

Galerie Noah Klink
Kulmer Straße 17
10783 Berlin
info@noahklink.de

The Ballroom Community

It is one of the highest and most exquisite pleasures to compose all the heat and ice-cold shade that is inside of you, to form it into pure tension and bring it out there to release it in the most melodramatic manner you can. As it leaves your body it becomes a pose and it stands there for everyone to watch, a tribute to the power of your self.

As we augment our identities, making them agents that represent us, we merge with the objects we consume. All of these objects are representations of ideals, of longing, of freedom or adventure, and like all appearances they mean something. Their surfaces are ecstatic and their nature is ideally a paradessence or an exaltation of their meaning. For example jeans and cigarettes are more than that, they are “jeans and cigarettes” and the paradessence of a Birkin Bag is that it is both domestic and wild.

An artist is a model is a paradigm is a brand is a company is a mood board. But also a myth and an artifice that allows to put something transformative into a social space, something unnatural. Millenials know that their identities are on the market and up for grabs – so it makes total sense to disengage with them and to excessively highlight their grandezza, let them be played out by objects. For those who know it's time to leave the house and go back to the field.

Man kann die höchsten und feinsten Genüsse erfahren, wenn man all das Feuer und die unterkühltesten Affekte, die man in sich trägt, komponiert und in pure Anspannung formt, um sie dann auf die melodramatischste Art und Weise freizusetzen. Wenn sie deinen Körper verlassen, werden sie zu einer Pose, für alle sichtbar, als ein Denkmal für die Kraft deines Selbst.

Während wir unsere Identitäten augmentieren, sie zu Agenten machen, die uns repräsentieren, verschmelzen wir mit den Objekten, die wir konsumieren. All diese Objekte repräsentieren Ideale, Sehnsucht, Freiheit oder Abenteuer, und wie alle Äußerlichkeiten bedeuten sie etwas. Ihre Oberflächen sind extatisch und ihr Charakter ist idealerweise entweder eine Paradessenz oder eine Überhöhung ihrer Bedeutung. Zum Beispiel Jeans und Zigaretten sind mehr, sie sind “Jeans und Zigaretten” und die Paradessenz einer Birkin Bag ist die Tatsache, dass sie häuslich und wild zugleich ist.

Ein Künstler ist ein Model ist ein Paradigma ist eine Marke ist ein Unternehmen ist ein Mood Board. Aber auch ein Mythos und ein Kunstgriff, der die Möglichkeit schafft, etwas Transformatives in einen sozialen Raum zu setzen, etwas Unnatürliches. Millenials wissen, dass ihre Identitäten auf dem Markt zu haben sind – darum macht es sehr viel Sinn, sich von ihnen zu lösen und maßlos deren Grandezza hervorzuheben; und Objekte sie ausleben zu lassen. For those who know it's time to leave the house and go back to the field.

Manuel Gnam